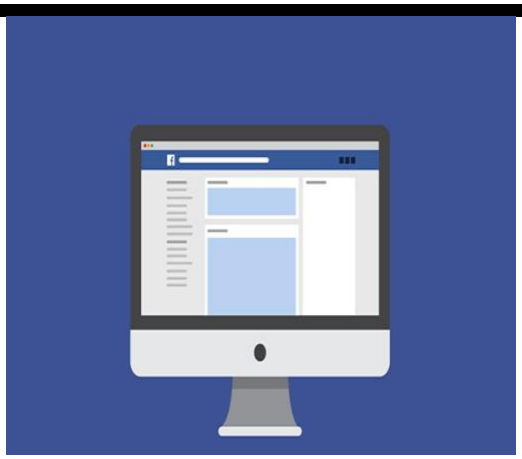
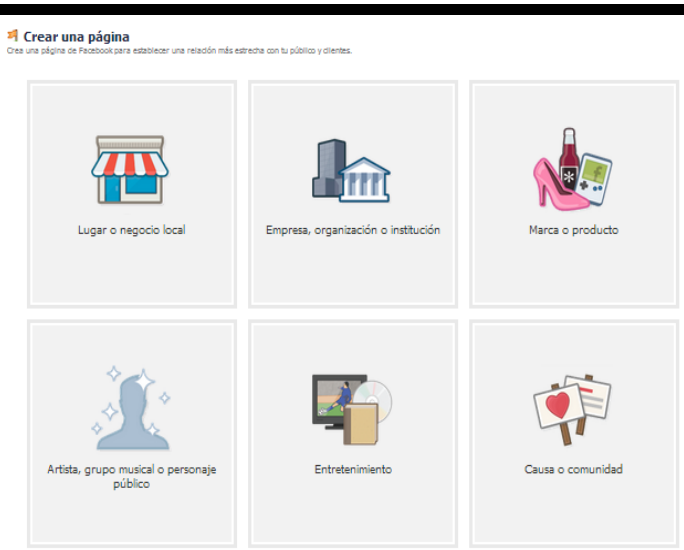
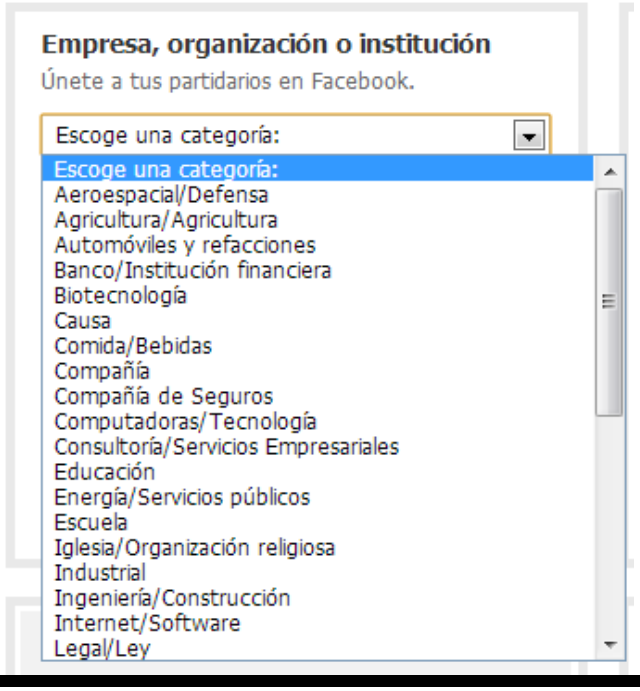
MARKETING DIGITAL.
FACEBOOK.

1. **INICIE SESIÓN EN FACEBOOK**

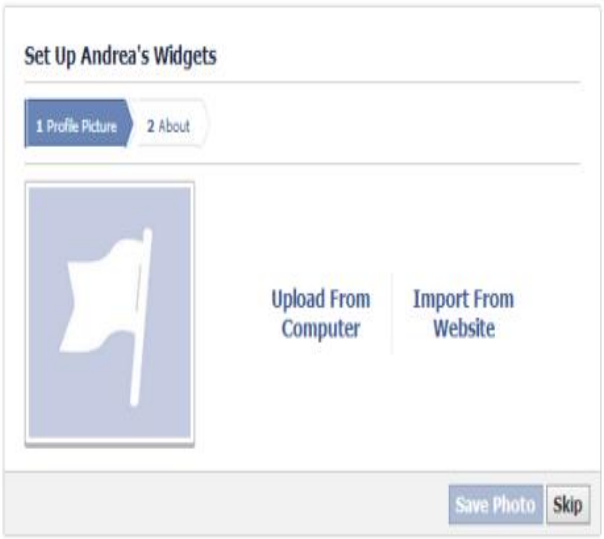
Si no tiene un perfil personal, cree uno, bien para usted o bien para su empresa directamente. Una vez que haya iniciado sesión es el momento de crear su página de negocios, que automáticamente quedará ligada a su perfil aunque se gestionen por separado. No se preocupe sus clientes no podrán ver su información personal.





2. Crear una página mientras está conectado con su perfil Diríjase a http://www.facebook.com/pages/create/ y decida qué categoría de las que se ofrecen se adapta más a su negocio. Advertencia: no seleccione "*Local Business Place*" a no ser que tenga una tienda física porque si no sus clientes podrán hacer *check-in* en su oficina.	
2. **Elija su categoría y el nombre de la página**. Selecciónela en el menú desplegable. No es una decisión irrevocable así que no se estrese demasiado. A continuación elija el nombre, bien utilizando su propia marca o mediante palabras clave que ayuden a que su página sea fácilmente encontrada dentro de Facebook. Tiene un límite de 70 caracteres para el nombre pero sólo la primera letra debe ser mayúscula, aunque puede solicitar un cambio hasta el momento en que consiga 200 seguidores o 'me gusta'. *Acepte las condiciones y haga click en empezar.*	

4. Agregar su foto de perfil
Esta es la imagen que aparece junto a cada mensaje que entra en el servicio de noticias de su página. El tamaño ideal es 180 píxeles x 180 píxeles, pero puede ser más grande o con dimensiones diferentes que podrá ajustar manualmente una vez cargada desde su ordenador. Hac clic en siguiente cuando acabe.



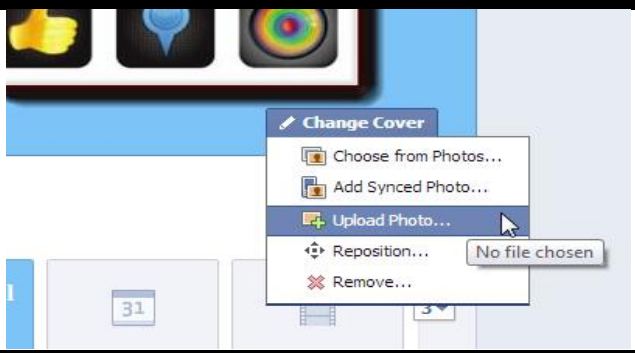
5. Añada información sobre su página
Recorra las secciones completando con palaras clave. Lo básico es introducir el apartado "sobre" para describir su negocio. Utilice sólo 150 caracteres porque es lo que se visualizará y recuerde introducir el enlace a su página web o sus perfiles de otras redes sociales para que sea más fácil localizar su empresa. Guarde la información.

6. Invitar a sus contactos por email
No lo haga hasta que su página no esté un poco más completa, y cuando quiera hacerlo, personalice el mensaje.

7. Compartir algo
Facebook le pide que comparta su actualización de estado por primera vez, puede hacerlo ahora o dejarlo para más adelante.

8. Suba su foto de portada

Tiene que tener un mínimo de 399 píxeles de ancho y funciona mejor si es de tamaño 851 px por 315 px. Para cambiarla, seleccione cambiar portada y elija si quiere subirla desde su ordenador, su perfil o hacer una nueva.

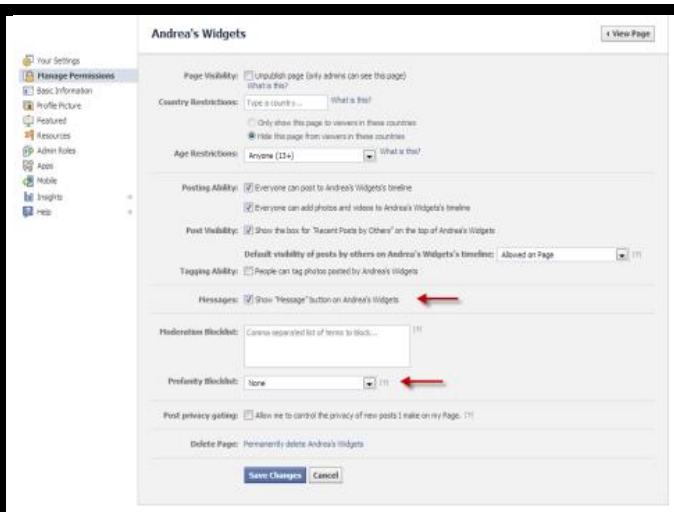


9. Agregar información sobre su página
Ahora actualice la información sobre su página y utilícela para hablar acerca de lo que su empresa puede hacer por los demás. Las secciones que podrá completar dependen de la categoría de negocio que eligió al principio.

10. Revisión de los permisos

El último paso, pero no menos importante, es administrar y revisar los permisos. Podrá modificarlos a su antojo aunque viene una configuración determinada por definición. Por ejemplo, la opción de mensajes, que permite que los usuarios puedan enviar sus mensajes a la página viene predeterminada pero puede des-seleccionarla.

Su negocio ya está listo en el mágico mundo de Facebook.



Desde la Fan Page accedemos a "Estadísticas" y después en "Publicaciones" tendremos visibles cada una de las publicaciones y su apartado correspondiente al dato de "alcance" o personas que han visto la publicación.



Perfil normal/personal

- El botón para compartir en Facebook publicará los contenidos en tu perfil personal de Facebook o la página que hayas elegido.
-

Perfil de empresa

- El botón para compartir en Facebook publicará tus contenidos en una
-
- La biografía de tu perfil no tendrá un botón de contacto.

- La biografía de tu perfil NO incluye la categoría del negocio.
- La biografía de tu perfil no incluirá una dirección física clicable, sólo la puedes poner dentro del texto de bio.
- A través de tu perfil normal no podrás acceder a las analíticas de tu cuenta y contenidos.
- Con el perfil normal no podrás promocionar contenidos que ya tienes publicados en tu cuenta. Sólo podrás crear anuncios a través del administrador de anuncios de Instagram.

- página de fans, nunca más irá a tu perfil personal.
- La biografía de tu perfil incluirá un botón de contacto.
- La biografía de tu perfil incluirá la categoría de tu negocio (la misma que tienes en tu página de fans). Ejemplo: figura pública.
- La biografía de tu perfil incluirá un enlace con dirección física que será clicable al mapa predeterminado de tus seguidores.
- A través del perfil de empresa tienes acceso a métricas para medir la efectividad de tu gestión y de tus contenidos.

Con el perfil de empresa podrás promocionar los contenidos con publicidad para llegar a tu audiencia y potenciar tus resultados.